

NÁZEV PROCESU		Pronájem sloupů veřejného osvětlení (VO) k umístění reklamního poutače			
Vlastník/název odboru	Odbor místního rozvoje				
Cíl	Nájemní smlouva s žadatelem				
Lidské zdroje (nároky na vzdělání apod.)	Středoškolské s maturitou				
Zdroje vybavení (počítačový systém apod.)	standardní vybavení PC (operační systém, kancelářský software, internet), GIS, pasport VO, GINIS - spisovka; daně, dávky, poplatky (DDP)				
Zdroje prostředí	Standardní kancelářské, místní šetření, konzultace s dopravním odborem				
Monitoring - indikátor měření	počet žádostí, počet uzavřených smluv, řádná výpověď, výpověď pro porušení smlouvy, počet reklam, počet osazených sloupů, počet nabídek na jeden záměr, celkový předpis/rok				
Předchozí a návazné procesy					
Související procesy	jednání RM, záměr pronájmu, vyjádření silničního správního úřadu				
Podrobný popis procesu					
Rizika, která mohou nastat	Měření/monitoring (parametr)	Vstup - (klient) - {dokument}	Činnost - {dokument}	Výstup - (zákazník) - {dokument}	Měření/monitoring (parametr)
neúplná žádost	počet žádostí	žádost o pronájem - {kdokoliv} - {e-mail či písemný dokument}	evidence zájemců - {písemný dokument}		ks/rok
			podklad pro zpracování záměru pronájmu (dopravní odbor) {písemný dokument}	žádost na silniční úřad	
		vyjádření silničního správního úřadu	zpracování materiálu do RM	bod k jednání RM	
		usnesení RM	vyhlášení záměru pronájmu/postoupení ZM	vyhlášení na ÚD a el. ÚD	
dodržení mlčenlivosti o již podaných nabídkách		nabídky (uchazeč) {písemný dokument}	zhodnocení, výběr nejvhodnější nabídky	zápis o výběru, návrh nájemní smlouvy (uchazeč) {písemný dokument}	
	smlouva podepsaná od nájemce		podpis, předání k evidenci	smlouva s průvodkou (kancelář města) {písemný dokument}	počet reklam na VO celkem, počet reklam/sloup,
	celkový předpis/rok	evidence pohledávky (předpisu)		platební kalendář (nájemce) {písemně}	objem Kč/rok
nezájem, málo financí, neplnění smluvních podmínek	upomínka		sepsání výzvy k zaplacení	výzva k zaplacení	počet/rok (i částečné)
Parametr zlepšování	reagování na komerční ceny reklamy vzhledem k umístění sloupu VO, vytvoření cenové mapy (křižovatka, centrum, transitní komunikace aj.), použití pro PR města				

*monitoring = počet žádostí, odvolání, rozhodnutí, dodržování lhůt